**apre il primo store LIDL A Sacile (PN)**

* *Un intervento di recupero a consumo di suolo zero*
* *In contemporanea altre tre inaugurazioni a Salò (BS), Treviglio (BG) e Milano*

*Sacile (PN), 13 febbraio 2025 –* **Lidl Italia** continua a espandere la propria presenza sul territorio nazionale con l'apertura in contemporanea di **quattro nuovi punti vendita** nelle città di Salò (BS), Sacile (PN), Treviglio (BG) e Milano. L’Azienda, che ha recentemente ottenuto l’importante sigillo di **“Discount Salvaprezzo in Italia”** per la categoria “spesa con prodotti più economici” secondo l’annuale classifica stilata da Altroconsumo, e pubblicata su Altroconsumo Inchieste di settembre 2024, conferma così il suo impegno a offrire prodotti di qualità a prezzi competitivi in tutta Italia, sostenendo al contempo l'occupazione.

**Lo store Lidl di Sacile**

Questa mattina, **il Sindaco Carlo Spagnol e l’Assessore al Commercio Francesco Morabito** hanno partecipato al taglio del nastro del primo store Lidl di Sacile (PN), che ha portato all’**assunzione di 9 nuovi collaboratori**. Il progetto ha previsto il recupero di un’ex area industriale abbandonata con conseguente **consumo di suolo zero**. Il supermercato si estende su **oltre 1.400 mq** di area vendita e, in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale** ed **efficienza energetica**, è dotato di un **impianto fotovoltaico da 187 kWp**. Il fabbisogno energetico che eccede l’autoproduzione è coperto al **100% da fonti rinnovabili**, mentre l’illuminazione interna sfrutta sia la luce naturale, garantita da ampie vetrate, sia **sistemi a LED,** che offrono un risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali. Il supermercato è aperto **dal lunedì al sabato dalle 8:00 alle 21:00 e domenica dalle 8:30 alle 20:00**, dispone di un parcheggio da **oltre 110 posti auto** ed è dotato di una **colonnina per la ricarica dei veicoli elettrici**.

**Tutto per una spesa conveniente e di qualità**

Ad accogliere i clienti all’entrata del nuovo store si trova il reparto **frutta e verdura**, con prodotti freschi consegnati quotidianamente, subito dopo seguono l’area **panetteria**, in cui è possibile scegliere tra un vasto assortimento di pane e prodotti da forno, e l’angolo **rosticceria**. L’ampia gamma di referenze incontra i gusti e le esigenze di tutti, tanto che è possibile trovare **prodotti senza glutine e senza lattosio, bio, ad alto contenuto di proteine o vegani**, oltre naturalmente alle linee dedicate alla **cura della casa e della persona** e agli **animali domestici**, tutto al miglior rapporto qualità-prezzo. Ulteriori offerte sono a disposizione di tutti coloro che aderiranno al programma fedeltà digitale **Lidl Plus**, accessibile tramite app, che permette di beneficiare di offerte esclusive, promozioni e altri vantaggi.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it